

## CHARGE(E) DE COMMUNICATION

**Le/la chargé(e) de communication intégrera l'équipe de permanents de POPAI France et sera sous la responsabilité de la Directrice. Sa mission sera d'animer avec la Chef de projet Communication, toute la communication de POPAI France, les réseaux sociaux, d'assurer la présence online du POPAI France, au travers des actions suivantes :**

- **Travailler sur de nouvelles stratégies** à adopter pour développer et animer la communauté de POPAI France
- **Créer de nouveaux espaces d'échange online** : forums de discussion, blogs, animation de communautés sur les réseaux sociaux
- **Être force de proposition en matière de marketing stratégique et opérationnel** pour les événements de POPAI France
- Aider à la réalisation des supports de communications print de POPAI France (brief, suivi créa...)
- **Concevoir les supports de communication online** de POPAI France (newsletters, bannières...)
- **Rédiger les communiqués de presse** et dossiers de presse

Vous savez travailler en équipe, n'avez pas peur des responsabilités. Vous avez des connaissances dans l'infographie et êtes à l'aise avec les réseaux sociaux.

## PROFIL RECHERCHÉ

**D'une formation BAC + 3 à BAC+5 type ESC ou équivalent universitaire, vous avez un goût prononcé pour le digital.** Passionné(e) par le web et la communication, vous êtes issu(e) d'une formation de type Communication/Marketing et souhaitez évoluer rapidement sur ce secteur. Vous avez une première expérience commerciale réussie au sein d'une entreprise ou d'une association.

Intelligent(e) et vif(ve) d'esprit, vous réfléchissez vite et bien, êtes force de proposition et ultra-dynamique. Vous faites preuve d'excellentes qualités relationnelles, d'esprit commercial et parlez anglais couramment. Enfin, rigueur, sens de l'organisation, capacités d'analyse et maîtrise des logiciels Microsoft vous permettront de réussir à ce poste.

Au-delà d'un profil nous serons particulièrement attentifs aux qualités suivantes :

- **Fort niveau d'engagement et culture du résultat**
- **Bon sens opérationnel / Capacités d'analyse et de synthèse**
- **Pugnacité, motivation et disponibilité**
- **Rédaction et orthographe irréprochables**
- **Bon niveau d'anglais**

## À PROPOS DE POPAI FRANCE :

**POPAI est une association internationale de 17 bureaux dans le monde et qui regroupe annonceurs, distributeurs, créatifs/producteurs travaillant dans le domaine du Marketing au Point de Vente "MPV".**

POPAI France organise différents événements pour fédérer ses adhérents (l'Oréal, Guerlain, Chanel, Christian Dior, Interparfums, Média 6, Française des Jeux...) autour des enjeux du Marketing au Point de Vente :

- Salon Marketing Point de Vente : salon professionnel réunit l'ensemble des métiers dont l'objectif est d'analyser, de déclencher et de conforter l'acte d'achat du shopper
- POPAI Awards : Le concours des POPAI Awards Paris récompense les réalisations les plus performantes, créatives et innovantes en PLV, merchandising, agencement et digital.
- Le concours de PITCH du Connected Retail Incubator : La vocation du Connected Retail Incubator est de mettre en relation de jeunes marketeurs avec les adhérents POPAI que sont les fabricants, marques et distributeurs.
- Le concours des "Jeunes Espoirs de la PLV " : est organisé pour les élèves de première année en BTS "Design de communication espace et volume".
- Formations, Ateliers professionnels...

## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES :

- Démarrage : Janvier 2022
- Type de contrat : Stage conventionné 6 mois
- Localisation : Paris – La Défense

## CONTACT :

Mathilde ADAM  
Tél : 06.33.55.35.56  
Email : ma@popai.fr