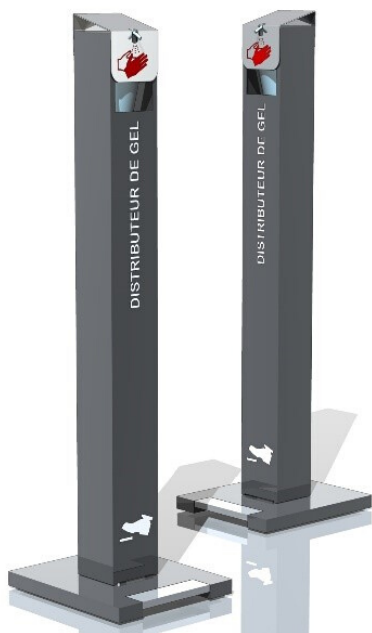


Communiqué de Presse

CJS innove avec son distributeur de gel hydroalcoolique

« l'innovation n'est pas seulement sur le produit, mais également sur l'approche commerciale » Jean-Francois Lendais - PDG de CJS



CJS, spécialiste français de l'équipement pour les points de vente innove afin de se développer et de rester compétitif en fabricant en France.

L'interruption d'activité du mois d'avril 2020 a permis à l'entreprise CJS d'innover et de développer un distributeur de gel hydroalcoolique, sans contact, en phase avec les besoins du marché.

Ce produit, fabriqué en France, a un design attractif et polyvalent, ce qui lui permet de s'intégrer à la fois dans un environnement d'espace de vente, dans des bureaux ou des collectivités.

EN SAVOIR PLUS SUR CJS :

CJS, spécialiste du Marketing au point de vente, conçoit dans son studio de Design Intégré et produit dans ses quatre sites industriels en France, des équipements et solutions pour accompagner les clients dans leurs démarches d'efficacité Merchandising et Digitale.

CJS réalise tous types de PLV permanentes et de mobiliers commerciaux, assure le déploiement de concepts d'agencements de points de vente et est associé à Aures Technologies dans le design, la production et la commercialisation de bornes digitales interactives.

« Nous proposons ce distributeur à nos clients habituels qui ont généralement accepté notre offre, et nous le proposons plus largement au marché, y compris à travers des canaux de vente indirects » précise Jean-Francois Lendais, PDG de CJS, « l'innovation n'est pas seulement sur le produit, mais également sur l'approche commerciale ».

La version comprenant un flacon de 500 ml de gel est largement déployée sur le marché et la version 5 litres, au design identique, est en train d'être commercialisée, avec déjà, une forte demande.

En savoir plus : <https://cjs-plv.com/distributeur-de-gel-hydroalcoolique/>