

FORMATION 2012

1^{ER} ET 2 FEVRIER 2012

POUR QUI ?

- Acheteurs PLV, responsables merchandising, responsables marketing ... chez les marques, les industriels et les distributeurs. Tout collaborateur impliqué dans le processus d'achat d'outils marketing sur le point de vente, et qui souhaite avoir une connaissance globale et approfondie de l'ensemble du processus, de la création à la mise en place.

POUR QUOI ?

- Apporter aux stagiaires une expertise en Marketing Point de Vente, pour leur donner les moyens d'optimiser leurs choix.

QUAND ?

- Cette formation est organisée deux fois par an : en février et en novembre. Retrouvez les dates exactes sur le site du Popai France : www.popai.fr

► Votre contact formations :
Mathilde Adam – 01 73 79 13 79
ma@popai.fr

► Organisme de formation enregistré sous le N° 11752790175



* Sous réserve de modifications.

Intitulé du stage

- Formation aux outils de communication sur le point de vente et PLV, du brief à l'implantation.

Durée

- Deux jours consécutifs : **les 1^{ers} et 2 février 2012 (14heures)**

Lieu

- ESSCA – 55 Quai Alphonse Le Gallo 92 100 Boulogne-Billancourt – Salle 706 7^{ème} étage.

Contenu et déroulement

- **1^{er} Jour**

8h30-9h00 Accueil

9h00-9h15 Présentation Popai

9h15-10h15 Le Brief et la création : procédure clé de la réussite d'une campagne
 Comment inventorier les besoins, identifier les contraintes, optimiser les réalisations, les axes de recherche de la création ...
 Le brief type

10h15-10h30 Pause

10h30-12h15 Impression :
 Documents d'exécution, photogravure, documents de contrôle, BAT, CTP

12H15- 13h45 Déjeuner

13H45-15h00 Les présentoirs carton :
 Les différents papiers et cartons, leurs utilisations, les impressions, les techniques de fabrication, le conditionnement

15h00-15h15 Pause

15h15-17h15 Les présentoirs plastique :
 Présentoirs : injectés, thermoformés, tableterie
 Généralités : spécificités, contraintes, diversités
 Matériaux, cycle de fabrication, finition, montage, emballage

• **2^{ème} Jour**

- 8h30-9h00 Accueil
- 9h00-11h00 Les présentoirs métal et bois :
Généralités : spécificités, contraintes, diversités
Matériaux, cycle de fabrication, finition, montage, emballage
- 11h00-11h15 Pause
- 11h15-12h15 Réseaux Digital media et communication télévisuelle
- 12h15-13h30 Déjeuner**
- 13h30-14h15 Les nouvelles technologies et l'éclairage
Electronique embarquée, LED
- 14h15-15h15 Installation et mise en place
- 15h15-15h30 Pause
- 15h30-17h00 Etude de cas**
- 17h00-18h00 Débat, questionnaire et remise des diplômes

NOS STAGIAIRES EN PARLENT !

« Cette formation a été capitale pour moi en tant qu'acheteur de PLV :
renforcement de mes connaissances et découverte de nouveaux outils de PLV. »

Une collaboratrice du service Achats

Laboratoires Sarbec

«Le choix du matériau, la technique d'impression et les contraintes de fabrication
sont des éléments clés pour bien choisir sa PLV, Popai m'a apporté tout cela sur 2 jours
une formation que je recommande»

Pierre Bonneau, Assistant communication

LAURENT GSF

« Formation très professionnelle, enrichissante et agréable »

Une collaboratrice chargée de la PLV

France Loisirs



MODALITES D'INSCRIPTION

Inscription des stagiaires

L'inscription du stagiaire n'est effective qu'à réception du bulletin d'inscription complété et signé par l'entreprise. Dès réception, il recevra une convention de formation simplifiée, la facture de régularisation et sa confirmation d'inscription. Une convocation lui parviendra ensuite.

Modalités de règlement

Les prix sont facturés hors taxes et comprennent les supports pédagogiques. Les collations et les repas sont pris en charge par l'IFCPLV – Popai. Le règlement devra être effectué à réception de facture,

Soit par virement bancaire à :

CIC Paris Saint Philippe du Roule, 66 rue la Boétie, 75008 Paris
Code banque 30066, code guichet 10161, compte 00010365602, clé 73
IBAN : FR76 3006 6101 6100 0103 6560 273
Code Swift (BIC) : CMCIFRPP

Soit par chèque à l'ordre de l'IFCPLV - Popai

Débit ou abandon du stagiaire

En cas de dédit par le stagiaire à moins de 15 jours francs avant le début du stage de formation, les frais de participation restent dus.

En cas d'indisponibilité d'un stagiaire, son inscription pourra être utilisée par un autre collaborateur de l'entreprise.

Toute formation entamée est due dans son intégralité.

Report ou annulation du stage

IFCPLV – Popai se réserve le droit d'annuler ou de reporter les stages de formation. Les stagiaires seront avisés au plus tard 8 jours avant le début de la formation.

BULLETIN D'INSCRIPTION AU STAGE DE FORMATION 2012

Original à retourner à : IFCPLV – POPAI, Essca Entreprendre –
56 quai Alphonse Le Gallo, 92100 Boulogne-Billancourt

Société :

Activité :

Nom :

Prénom :

Fonction :

Adresse :

Code Postal : Ville :

Téléphone direct : Téléphone mobile :

Adresse e-mail :



Je souhaite participer au stage des 1ers et 2 février 2012 (2 jours)

« Formation aux Outils de Communication sur le Point de Vente et PLV »

Tarifs* : **1.570.00 € HT / personne + TVA 19.6% soit 1877.72 Euros TTC ***
1.450,00 € HT / personne à partir du 2^{ème} collaborateur inscrit
1.450,00 € HT / personne pour une société adhérente Popai France

► **Votre contact :**

Mathilde Adam - Tél. : 01 73 79 13 79 - ma@popai.fr

► **Signature et cachet de la société**

NB : Les personnes désireuses de participer à l'un de ces stages sont invitées à retourner dès à présent ce bulletin d'inscription. Elles recevront en retour une convention de formation simplifiée, facture de régularisation et confirmation. Le nombre de personnes au stage étant limité, en cas de désistement, les frais de participation ne seront remboursés que si l'IFCPLV a été informé dans un délai de 15 jours avant la date du stage. En cas d'indisponibilité d'un candidat, son inscription pourra être utilisée par un autre membre de son entreprise.

(*) **Organisme de formation enregistré sous le numéro N° 11752790175**