

# CLUB MARKETING AT RETAIL POPAI FRANCE

► Votre contact : Eric Carabajal – Tél. : 01.73.79.13.78 – ec@popai.fr

Parce que vous êtes une marque  
**REJOIGNEZ**  
le Club Marketing @ Retail

Le Club M@R est un club affinitaire d'échanges et de réflexion pour ... et par ... les acteurs décisionnaires de grands comptes annonceurs utilisant l'ensemble des techniques du marketing au point de vente.

## VOS BÉNÉFICES !

Participez aux 5 rendez-vous annuels du Club pour assister à des présentations de spécialistes sur les grands thèmes actuels (voir page suivante) puis débattre et échanger entre annonceurs uniquement !

Echangez entre professionnels sur l'efficacité des outils de marketing au point de vente, les tendances, le comportement du consommateur, les nouvelles technologies, la législation et les normes, etc.

Profitez de tarifs réservés aux adhérents pour assister aux conférences, ateliers thématiques et formations organisés par Popai France.

Profitez d'une invitation VIP pour le salon et d'une invitation prioritaire pour rejoindre le jury du concours Popai Awards.

Informez-vous sur le marché grâce à la revue de presse quotidienne et aux extraits d'études mis à votre disposition sur notre site.

Dialoguez avec les autres membres du Club et les autres Adhérents Popai France pour développer votre réseau professionnel !



## THÈMES DES RENDEZ-VOUS

Quelques exemples de thèmes abordés lors des RDV du Club M@R :

- Accueil, services et mise en avant des offres immatérielles,
- Etude de la performance des outils de marketing au point de vente...
- La propriété industrielle, la protection de la création,
- Quelles actions face à la crise,
- Panorama d'initiatives pour optimiser sa relation-client en magasin,
- Mieux appréhender les mécaniques promotionnelles,
- Matériaux, écologie et biomimétique, avec l'intervention de matériO,
- Le point de vente de demain,
- Développement durable et PLV,
- Les métiers du marketing point de vente ...

**Des thèmes concrets pour vous aider au quotidien !**

## L'ASSOCIATION POPAI

Popai est la seule association destinée à servir les intérêts des annonceurs, distributeurs, créatifs/producteurs travaillant dans le domaine du marketing au point de vente.

Fondée en 1936 aux États-Unis et en 1988 en Europe, **l'association aide ses membres à développer et utiliser tous les outils du marketing point de vente de manière efficace.**

L'association Popai est productrice du salon MPV - Marketing Point de Vente (biennal), du Concours Popai Awards Paris (annuel), de conférences, formations, ateliers, études, cercles de réflexion et groupes de travail, éditeur d'un site internet portail et de newsletters professionnelles ...

- ▶ Popai France vous offre les outils nécessaires à votre développement qualitatif et quantitatif !

## BULLETIN D'ADHÉSION AU CLUB M@R

**Oui**, je souhaite adhérer au **Club Marketing at Retail** et devenir membre de l'IFCPLV – Popai France. Le montant de la cotisation est de 1.250 € ht (1.495 € ttc) pour une adhésion de 12 mois.

Je retourne ce bulletin d'adhésion accompagné d'un bon de commande à :

**IFCPLV Popai France** - Essca Entreprendre  
56 quai Alphonse le Gallo - 92100 Boulogne-Billancourt

**Société** .....

Adresse .....

Code postal ..... Ville .....

**Nom 1** ..... Prénom .....

Fonction .....

Tél. direct ..... Mobile .....

E-mail :

**Nom 2** ..... Prénom .....

Fonction .....

Tél. direct ..... Mobile .....

E-mail :

**Date, signature et cachet de la société**