

BULLETIN D'ADHÉSION AU CLUB M@R

Société :

Activité :

► Représentée par :

Nom : Prénom :

Fonction :

Adresse :

Complément d'adresse :

Code Postal : Ville :

Tél. ligne directe : Tél. mobile :

Adresse e-mail :

► En cas d'absence, je me ferai remplacer par :

OUI, je souhaite adhérer au Club Marketing at Retail Popai France et devenir membre de l'IFCPLV-Popai France. Le montant de la cotisation est de 1.250 € ht (1.495 € ttc) pour une adhésion de 12 mois à partir de la date de signature de ce bulletin.

Je retourne ce bulletin d'adhésion complété ainsi qu'un Bon de Commande correspondant à la cotisation annuelle à : IFCPLV - Popai France - 114 bis rue Michel Ange - 75016 Paris.

► Votre contact :

Eric Carabajal - Tél. : 01 40 71 28 88 - ecarabajal@popai.fr

► SIGNATURE ET CACHET DE LA SOCIÉTÉ

POP AI

THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL

FRANCE

Parce que vous êtes une Marque...

REJOIGNEZ

LE CLUB MARKETING @ RETAIL



Sont adhérents du Club Marketing @ Retail. Liste actualisée sur www.popai.fr/membres.htm

Le Club Marketing at-Retail

Le Club M@R est un club affinitaire d'échanges et de réflexions pour ... et par ... les acteurs décisionnaires de grands comptes annonceurs utilisant l'ensemble des techniques du marketing sur le point de vente.

Les avantages réservés aux adhérents du Club M@R :

Des rencontres entre annonceurs uniquement
De l'information pratique sur le marketing au point de vente
La lettre Popai France

Des invitations à nos activités avec tarif préférentiel ou gratuité
Un accès aux études de Popai France et des bureaux Popai dans le monde
La lettre Popai Global (en anglais)

✓ Échangez entre professionnels et informez vous mutuellement sur :

Efficacité des techniques de PLV, promotion, digital media, merchandising ...

Opérations les plus marquantes

Tendances du marché

Comportement du consommateur

Législation et normes

Vos expériences de succès et d'échec

Plus : profitez du réseau global des centaines de membres annonceurs de Popai à travers le monde...

✓ Participez :

Cinq fois par an, à un atelier qui a pour mission de vous informer, de concentrer les « best practices » et de favoriser les échanges entre annonceurs uniquement

A des déplacements en commun pour vous rendre à des événements

A des formations et ateliers à thème organisés par Popai, à des prix préférentiels et pour lesquels vous avez la priorité lors de la réservation...

Un accueil VIP pour le salon Marketing Point de Vente organisé par Popai

Au Jury du concours Popai Awards Paris organisé tous les ans, et à cette occasion, découvrez en avant-première les 400 matériels en compétition

Ou présentez vos réalisations au concours Popai Awards à un prix préférentiel et participez à la soirée de Gala de remise des prix.

✓ Dialoguez...

Avec les membres des autres collèges Popai (sociétés de PLV, de marketing au point de vente, de digital media...) et définissez ensemble les meilleurs usages...

« De nos jours, l'évolution rapide des techniques de communication impose aux entreprises d'être réactives et de pratiquer une veille technologique constante.

Faire partie du Club Marketing at-Retail Popai France est une façon pour moi de m'informer et de me former, de m'ouvrir à d'autres domaines d'activité et enfin, d'échanger avec des interlocuteurs pratiquant la même profession que moi.

Je reste persuadée que communiquer est la clef de réussite de ce métier. »

Emmanuelle Cohen Delacourt,
YSL Beauté



L'association Popai

Popai est la seule association destinée à servir les intérêts des annonceurs, distributeurs, créatifs/producteurs travaillant dans le domaine du marketing au point de vente.

Fondée en 1936 aux États-Unis et en 1988 en Europe, l'association aide ses membres à développer et utiliser tous les outils du marketing point de vente de manière efficace. Elle réalise des études et propose des programmes de formation continue.

L'association Popai est productrice du salon Marketing Point de Vente et du concours Popai Awards Paris, mais aussi de séminaires, formations, ateliers, études, cercles de réflexion et groupes de travail, site portail, newsletter professionnelle ...

Popai France vous offre les outils nécessaires à votre développement qualitatif et quantitatif !