

POP AI

THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL

FRANCE

Vous êtes une Marque ?



Rejoignez

le Club Marketing at-Retail



Le Club Marketing at-Retail est un club affinitaire d'échanges et de réflexions pour ... et par ... les acteurs décisionnaires de grands comptes annonceurs utilisant l'ensemble des techniques du marketing sur le point de vente. Que vous soyez décisionnaire dans le domaine du marketing, de la communication, du merchandising ou du développement des ventes, la seule obligation du Club Marketing at Retail est que tous ses membres sont issus de la famille des « annonceurs ».

► **Échangez entre professionnels et informez vous mutuellement.**

- Efficacité des techniques de PLV, promotion, digital media, merchandising ...
- Opérations les plus marquantes
- Tendances du marché
- Législation
- Comportement du consommateur
- Vos expériences de succès et d'échec
- Plus : profitez du réseau global des centaines de membres annonceurs de Popai à travers le monde ...

► **Dialoguez**

Avec les membres des autres collègues Popai (sociétés de PLV, de marketing au point de vente, de digital media ...) et définissez avec ces professionnels les meilleurs usages ...

► **Participez**

- Quatre à cinq fois par an, à un atelier pendant lequel des adhérents présentent une opération. Ces ateliers ont pour mission de vous informer, de concentrer les « best practices » et de favoriser les échanges entre annonceurs.
- Des déplacements en commun pour vous rendre à des événements ou des expositions.
- Des prix préférentiels et priorité de réservation aux formations, ateliers à thème organisés par le Popai ...
- Visitez en VIP le salon Marketing Point de Vente organisé par Popai et Reed
- Rejoignez le Jury du concours européen Popai Awards à Paris tous les ans et découvrez en priorité et dans des conditions privilégiées, les 400 matériels présentés.
- Présentez vous-mêmes vos réalisations au concours Popai Awards à un prix préférentiel et participez à la soirée de Gala de remise des prix.

► **Vos avantages, réservés aux adhérents du Club M@R :**

- Des rencontres entre annonceurs **uniquement** autour de thème que vous proposez
- De l'information sur le marketing au point de vente
- La lettre trimestrielle Popai France
- La lettre quotidienne de Popai Global (en anglais)
- Des invitations à nos activités avec tarif préférentiel ou gratuité
- Un Accès gratuit ou à un prix préférentiel aux études de Popai France ou des autres bureaux Popai dans le monde

Vos contacts :

Eric Carabajal, Directeur - tél. : 01.40.71.28.88 - ecarabajal@popai.fr

Françoise Bardon, Secrétaire - tél. : 01.40.71.28.86 - fbardon@popai.fr



► L'association Popai

POPai est la seule association destinée uniquement à servir les intérêts des annonceurs, distributeurs, créatifs/producteurs travaillant dans le domaine du marketing au point de vente. Fondée en 1936 aux États-Unis et en 1988 en Europe, l'association aide ses membres à développer et utiliser tous les outils du marketing point de vente de manière efficace. Elle réalise des études et propose des programmes de formation continue.

L'association Popai, représentée en France par l'Institut Français de la Communication et de la Publicité sur le Lieu de Vente (IFCPLV), est productrice du salon Marketing Point de Vente et des Popai Awards européens, mais aussi, de Séminaires, Formations, Ateliers, Etudes, Cercles de Réflexion et Groupes de travail, Site portail, Newsletter professionnelle ...

Popai France vous offre les outils nécessaires au développement qualitatif et quantitatif !

« L'adhésion au Club Marketing at-Retail du Popai France est essentielle pour les marques afin de se tenir toujours informées des dernières tendances et des innovations du marketing au point de vente, de la PLV et du Digital média.

Par les différentes réunions et les différents exposés, nous nous enrichissons mutuellement sur nos connaissances techniques et psychologiques sur le comportement du consommateur.

Enfin, ce Club est surtout un lieu d'échanges entre professionnels et vous offrira de réelles opportunités de se constituer un réseau de confrères et de partenaires.

Rejoignez-nous, en devenant membre du Club Marketing at Retail du Popai France. »

Eric Stievenard, Lancôme international.

► Ils ont rejoint le Club M@R :



Liste actualisée sur www.popai.fr/membres.htm

BULLETIN D'ADHESION AU CLUB M@R

Société :

Activité :

► Représentée par :

Nom :

Prénom :

Fonction :

Adresse :

Complément d'adresse :

Code Postal : Ville :

Téléphone ligne directe :

Téléphone mobile :

Adresse e-mail :

► En cas d'absence je me ferai remplacer par :

.....

OUI, je souhaite adhérer au **Club Marketing at Retail Popai France** et devenir membre de l'IFCPLV-Popai France. Le montant de la cotisation est de 1.250 € ht (1.495 € ttc) pour une adhésion de 12 mois à partir de la date de signature de ce bulletin.

Je retourne ce bulletin d'adhésion complété ainsi qu'un **Bon de Commande** correspondant à la cotisation annuelle à : IFCPLV - Popai France - 114 bis rue Michel Ange - 75016 Paris.

► Vos contacts :

Eric Carabajal - Tél. : 01 40 71 28 88 – ecarabajal@popai.fr

Françoise Bardon - Tél. : 01 40 71 28 86 - fbardon@popai.fr

► Signature et cachet de la société