

Après 3 jours d'échanges et temps forts, le Salon Marketing Point de Vente a fermé ses portes le 1^{er} avril. Réunissant en un même lieu toutes les expertises du marketing appliqué au point de vente, cette édition 2010 a confirmé son positionnement de rendez-vous phare de toute la profession.

L'édition 2010 fut placée sous le signe de la nouveauté avec l'arrivée d'un nouveau pôle de compétences (Matériaux et Composants) et la création de 2 nouvelles animations (la Galerie de l'Innovation et du Développement Durable, la Table des Matières by MatériO).

*« Nous dressons aujourd'hui un bilan de qualité, avec un taux de satisfaction élevé tant du point de vue des visiteurs que des exposants », explique **Brune Jullien, Directrice du Salon Marketing Point de Vente.** « Grâce à de nouvelles animations et à la présentation de savoir-faire complémentaires et innovants, cette édition 2010 a été à la hauteur de son ambition : apporter aux professionnels les clés de réussite et les sources d'inspiration pour créer les magasins de demain ».*

Le salon Marketing Point de Vente a accueilli plus de 15 800 professionnels soit une fréquentation en hausse de 5% par rapport à l'édition 2008.

Chiffres clés :

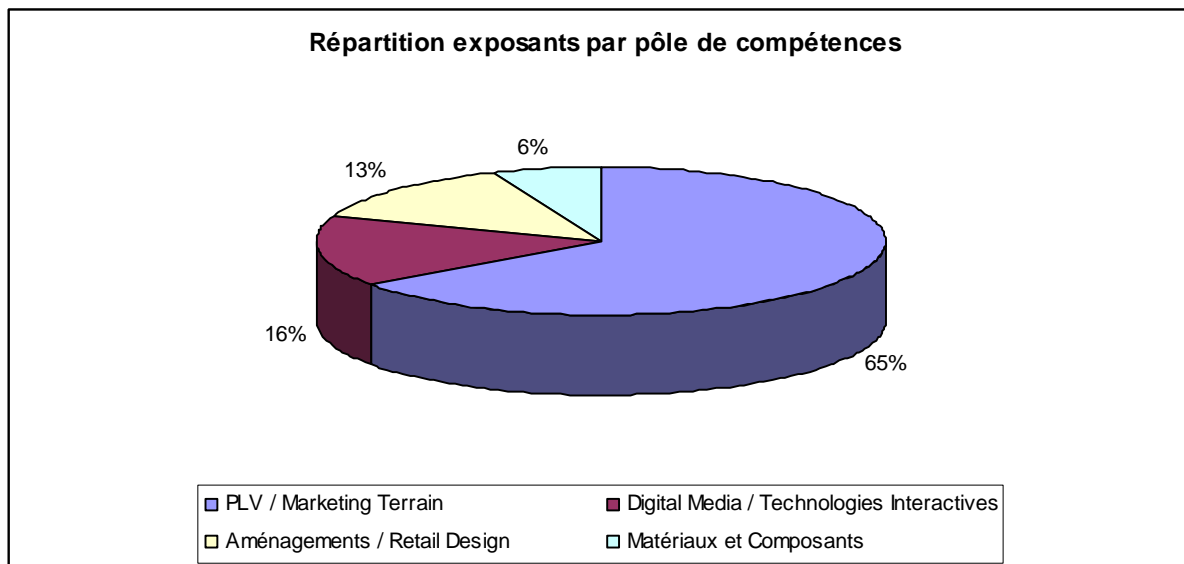
- 215 exposants soit +20%
- 20% d'exposants étrangers
- une fréquentation de 15800 professionnels
- 13,5% de visiteurs internationaux
- 80 pays représentés
- 1000 auditeurs aux conférences
- 350 réalisations présentées aux POPAI Awards
- 159 journalistes

LES EXPOSANTS

En 2010, le salon a connu une forte augmentation du nombre d'exposants : +20% par rapport à 2008, soit 215 exposants.

Marketing Point de Vente a étoffé son offre avec la création d'un nouveau pôle de compétences : Matériaux et Composants.

Une offre exposants de qualité et élargie :



Au sein du secteur « Agencement / Retail Design », l'espace Agences et Designers a accueilli 14 agences soit 2 fois plus qu'en 2008.

La représentativité de chacun des secteurs a permis aux visiteurs d'avoir une vision complète des solutions et techniques marketing pour le point de vente.

20% des exposants présents étaient des sociétés étrangères, en provenance d'Allemagne, Belgique, Chine, Espagne, Hongrie, Irlande, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Roumanie, Royaume-Uni et Suède.

90% des exposants sont satisfaits de leur participation et près de 60% se disent motivés pour exposer en 2012.

LES VISITEURS

Une fréquentation (visiteurs + exposants) de 15 890 professionnels, soit une croissance de 5% par rapport à 2008.

Le salon enregistre également une très forte hausse du nombre de visiteurs compte-tenu de l'inter passage avec les salons MD Expo et MCO : +30%.

En effet, Marketing Point de Vente s'est tenu conjointement aux salons MD Expo (solutions de marketing direct et relationnel), E-Retail sur MD Expo (solutions pour point de vente virtuel), et MCO (marketing et communication par l'objet).

La synergie entre les salons a bien fonctionné puisque plus de 4 000 visiteurs ont profité de l'inter passage.

Répartition géographique

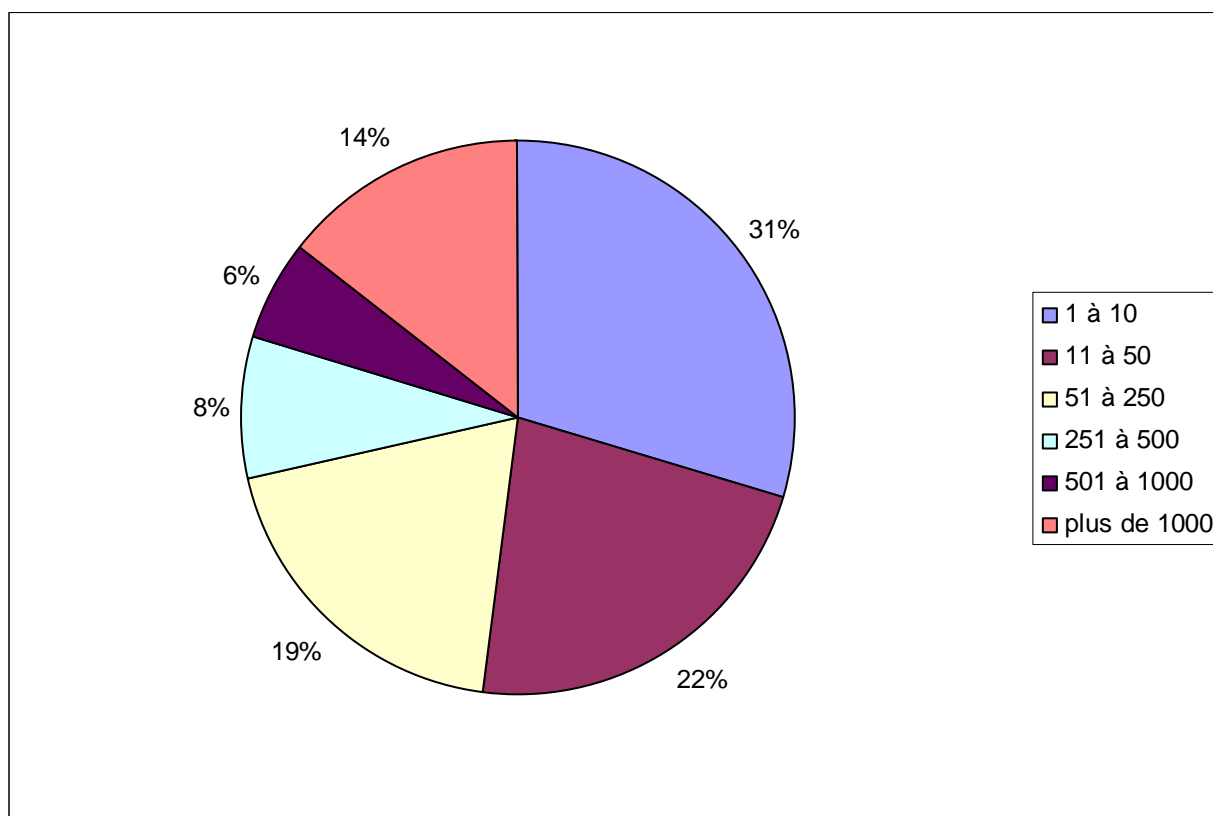
Les français représentent 86,36% des visiteurs.

Parmi eux 63,87% sont de la région Ile-de-France.

Les régions les plus représentées sont : Rhône Alpes (4,55%), Nord (3,82%), Centre (2,88%), Pays de la Loire (2,23%), Haute Normandie (1,54%)...

Les visiteurs internationaux représentent 13,64% des visiteurs et sont issus de 80 pays. Les 10 pays les plus représentés sont : la Belgique, l'Espagne, l'Italie, le Royaume-Uni, la Suisse, l'Allemagne, la Pologne, les Pays-Bas, la Russie, la Tunisie.

Répartition par taille salariale



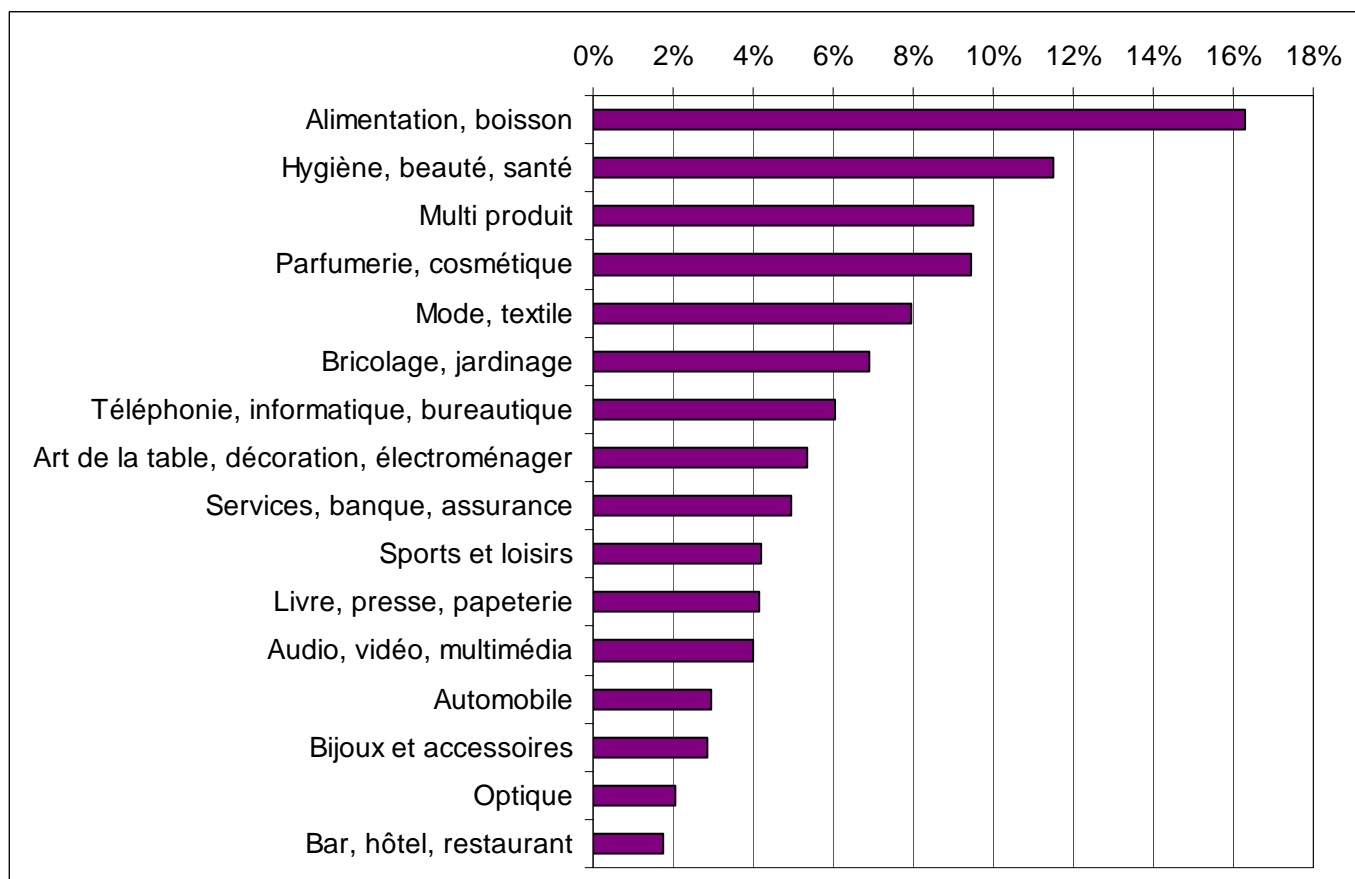
Près de 30% des visiteurs travaillent dans des entreprises de plus de 250 salariés.

Répartition par secteur d'activité

Parmi les visiteurs, on compte 44,41% d'annonceurs :

- 16,86% de marque
- 27,55% de distributeurs (hyper et supermarché, distribution sélective ou spécialisée, grand magasin, centre commercial, centrale d'achat).

Dans les secteurs d'activité suivant :

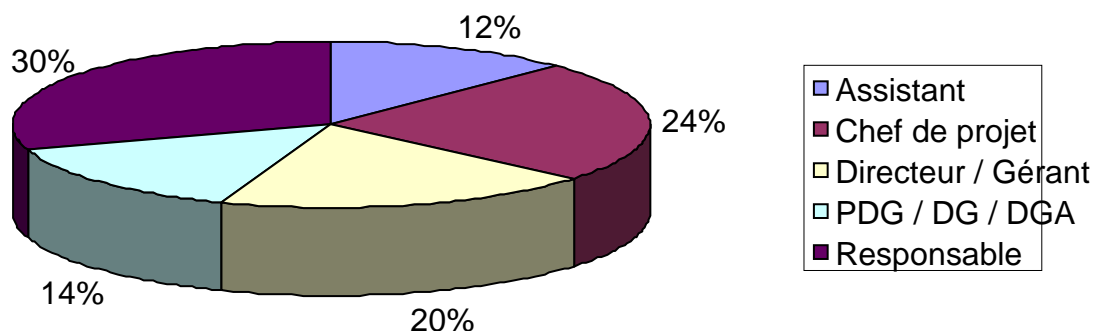


Les agences représentent 31,09% des visiteurs dont :

- 18,77% d'agences de publicité, marketing, promotion
- 6,71% d'agences de design et architectes
- 5,61% d'agences de magasin

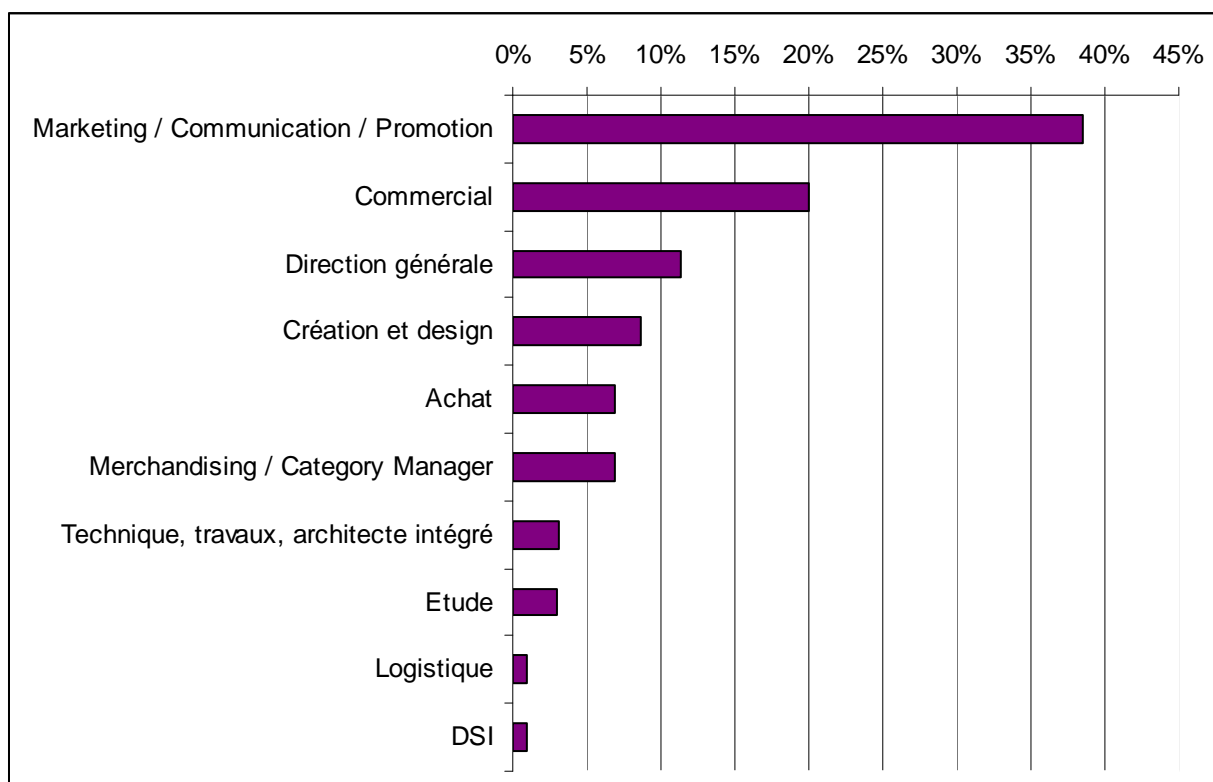
Enfin, les prestataires représentent 18,49% des visiteurs.

Répartition des visiteurs par fonction



Les visiteurs se déclarent décisionnaires à 49% et prescripteurs à 51%.

Répartition des visiteurs dans l'entreprise



92% des visiteurs se disent satisfaits de leur visite.

En moyenne, 1 visiteur rencontre 9 sociétés sur le salon.

Le centre de presse a accueilli 159 journalistes, soit 32% de plus qu'en 2008.

Ils ont visité Marketing Point de Vente (liste non exhaustive) :
AGROMAG – UNIAGRO, ARTE ALLEMAGNE SAT1, BRICOMAG / CONFORTIQUE, C+ ACCESSOIRES, CHAUSSER MAGAZINE, COSMETIQUE MAGAZINE, EDITIALIS (MARKETING MAGAZINE, ACTION COMMERCIALE, COMMERCE MAGAZINE...), EL PAIS, EMBALLAGES MAGAZINE, EURO PV, FASHION DAILY NEWS, FEMME ACTUELLE, FORMAT XXL, FRANCE GRAPHIQUE, FRANCE SOIR, GISI (LSA, L'USINE NOUVELLE...), GONDOLA, LA TRIBUNE DE LA VENTE, LE FIGARO ECONOMIE, LE JOURNAL DE L'AUTOMOBILE, L'EXPRESS LINEAIRES, NDA, OFFRIR INTERNATIONAL, OOH-TV, PARIS MATCH, PHARMACIEN MANAGER, PHARMACIEN MANAGER, POINTS DE VENTE, RADIO FRANCE INTERNATIONALE, RTL, SIGNAL'ETIQ, TF1, TRENDS...

LES EVENEMENTS

Les Conférences

Le programme des conférences a été murement réfléchi pour être en adéquation avec les attentes des visiteurs.

13 conférences se sont tenues sur le salon Marketing Point de Vente :

- 5 conférences plénières
- 2 conférences organisées par le POPAI. A noter la présence exceptionnelle du président du POPAI Global qui a animé une conférence sur le thème « Maximizing your return with Marketing at retail ».
- 6 ateliers exposants

Ces conférences ont attiré plus de 1000 auditeurs.

91% d'entre eux sont satisfaits des thèmes abordés et les trouvent pertinents. 87% considèrent que les intervenants étaient de qualité.

La Galerie de l'innovation et du développement durable (Nouveauté 2010)

17 réalisations ont été présentées sur cette nouvelle zone d'animation.

38% des visiteurs se sont rendu sur la galerie, et 67% d'entre eux déclarent que leur visite de la galerie les a incités à se rendre sur les stands des exposants y participant.

La Table des Matières by MatériO (Nouveauté 2010)

Ce nouvel espace va de pair avec la création du pôle de compétence « Matériaux et Composants ». Grâce à [MatériO](#), les visiteurs ont pu découvrir une sélection de matériaux étonnants et source d'inspiration pour le point de vente de demain.

Les POPAI Awards

Véritable événement au cœur de l'événement, 300 matériels de PLV ont concouru aux Popai Awards Paris 2010 et les [nominés](#) ont été dévoilés le mardi 30 mars sur le Salon. La remise des prix aura lieu lors d'une soirée de Gala le 24 juin 2010 à Paris au Musée des Arts Forains.

Plus de 5 000 visiteurs se sont rendu sur la zone dédiée au concours, soit près de la moitié des visiteurs du salon.